
#-----#-----#-----#-----
#-----#-----#-----#-----
-###---###---#---###---###---###---###---###---###---###---###---###
#-----#-----#-----#-----#-----#-----#-----#-----#-----#
#-----#-----#-----#-----#-----#-----#-----#-----#-----#
#-----#-----#-----#-----#-----#-----#-----#-----#-----#
-###---###---#---#---###---###---#---#---###---###---###---###---###---###

-A--U--D--I--O--V--I--S--U--E--L--L--E-----M--E--D--I--E--N-----

Sehr geehrte Damen und Herren,

anbei erhalten Sie den aktuellen Newsletter aus dem Hause Contimedia Audiovisuelle Medien. Auch heute trumpfen wir mit einem Mix aus Informationen und Angeboten auf. Unser Newsletter erscheint etwa zweimonatlich. Feedback ist erwünscht!

Viel Spaß beim Überfliegen. Unsere Themen im Überblick:

- 1) Marketing: Fühlen und denken Sie als Kunde!
- 2) Keinen Nerv für Facebook? Wir machen das!
- 3) Verlosung: Ein Dutzend Gratisfotos für Ihr Geschäft!
- 4) Praxistipp: Lebendiger fotografieren durch mehr Raum!

1) Marketing: Fühlen und denken Sie als Kunde!
=====

Hand aufs Herz: Wann haben Sie das letzte Mal eingekauft? Ganz egal, ob Sie Lebensmittel fürs Wochenende eingekauft oder nach einem Auto Ausschau gehalten haben - Sie haben Ihr Produkt in den Händen gehalten und eingehend begutachtet. Im Autohaus erwarten Sie eine ausgiebige Probefahrt.

Nochmal Hand aufs Herz: Geben Sie Ihren eigenen Online-Kunden auch diese Möglichkeit, oder hauen Sie ihnen endlose Texte und monotone Fotos um die Ohren? Was würden Sie sagen, wenn Sie im Supermarkt vor einer Papptafel stehen würden, bedruckt mit einem Apfel? Wäre das nicht unter Ihrer Würde?

Deshalb unser Tipp: Versuchen Sie, als Kunde zu denken und zu fühlen. Denn hinter einer kaufkräftigen Zielgruppe stehen letzten Endes Menschen wie Sie und wir.

Um Interessenten bereits auf Ihrer Webseite von Ihren Angeboten zu überzeugen, halten wir gleich mehrere Ratschläge für Sie bereit.

Mit einem PRODUKTFILM zeigen Sie kurz, aber aussagekräftig Ihr Produkt oder Ihre Leistung. Der Kunde wird nicht gelangweilt und erhält eine passend ausgestaltete Information.

In einem ERKLÄRFILM wird nicht nur gezeigt, wie ein Produkt verwendet wird, sondern auch das Produkt selbst vorgestellt. Er weckt Neugier und regt die Kaufentscheidung an.

Ihr MESSEFILM läuft an Ihrem Messestand, noch während Sie sich um andere Besucher kümmern. Passanten werden stehen bleiben und für Ihre Gespräche verfügbar sein. Messerfilme wirken wie Kundenstopper und erhöhen die Chance, mit Kunden über Ihre Angebote ins Gespräch zu kommen.

Mit FOTOSTRECKEN zeigen Sie beispielsweise Ihre gastronomische Einrichtung und regen damit das Interesse potenzieller Kunden an. Sie stimmen Ihre Webseitenbetreiber auf das gemütliche Flair ein und beeinflussen ihre Entscheidung positiv. Die Folge kann eine Umsatzsteigerung sein.

Wichtig ist, dass Sie in der medialen Ausgestaltung auf ein

professionelles Unternehmen zurückgreifen. Es versteht sich, das wir uns an dieser Stelle selbst als Partner empfehlen.

2) Keinen Nerv für Facebook? Wir machen das!

Wir haben festgestellt, dass es vor allem für kleinere Unternehmen eine zusätzliche Belastung ist, ein Facebook-Profil einzurichten und regelmäßig zu betreuen. Dabei bietet gerade Facebook eine gute Plattform, um mit seinem Kundent Stamm in Verbindung zu bleiben. Durch die Verbreitungen und Verlinkungen wird außerdem der Bekanntheitsgrad des eigenen Unternehmens erhöht. Wir empfehlen daher, ein Firmenprofil bei Facebook einzurichten. Zur Diskussion steht nun noch lediglich Ihr zeitlicher und gestalterischer Aufwand, der für die regelmäßige Betreuung des Profils notwendig ist.

Hier kommt Contimedia ins Spiel - als Medien gestaltendes Unternehmen können wir selbstverständlich auch die Gestaltung und Betreuung Ihres Facebook-Profiles übernehmen.

Wir gestalten beispielsweise Werbegrafiken, verlinken gegebenenfalls kleine Videos auf anderen Plattformen und posten auf Zuruf Neuigkeiten, witzige Sprüche oder regelmäßige Grußworte, um Ihren Auftritt lebendig zu halten. Dieses Angebot ist eine kleine Dienstleistungszugabe und - je nach abgesprochenem Leistungsumfang - entsprechend preisgünstig.

Sprechen Sie uns daher künftig auch ruhig auf die Gestaltung und Betreuung von werbewirksamen Facebook-Konten an!

3) Verlosung: Ein Dutzend Gratisfotos für Ihr Geschäft!

Lassen Sie uns vorführen, wovon wir etwas verstehen. Bis zum 31. Dezember 2012 verlosen wir ein Dutzend hochwertige Fotografien, die Sie auf der Webseite Ihres Unternehmens oder auf Ihren Flyern verwenden können. Die weitergehende Verwendung sprechen Sie ggf. bitte mit uns ab.

So oder so, einen Haken gibt es nicht: Unter allen Einsendern wählen wir ein Unternehmen aus dem Erfurter Stadtgebiet aus. Dieses Haus darf sich dann zwölf Fotografien von Räumen oder Produkten aussuchen, die ein Contimedia-Mitarbeiter fotografisch einfangen wird - nach höchsten inhaltlichen und künstlerischen Aspekten. Die Aktion endet am 31. 12. 2012.

Mit der Verlosung ist keine Vertragsbindung oder Ähnliches verbunden; für Sie ist diese Leistung gratis. Aus logistischen Gründen können wir nur Einrichtungen im Erfurter Stadtgebiet berücksichtigen. Wir bitten um Verständnis.

Also ran! Schreiben Sie einfach eine kurze, nette Nachricht zurück an uns. Mitarbeiter und Partner von Contimedia sind von der Verlosung ausgeschlossen. Viel Glück!

4) Praxistipp: Lebendiger fotografieren durch mehr Raum!

Was unser Fachgebiet ist, nämlich die gezielte Ausgestaltung von bewegten und stillen Bildern, zieht sich indirekt auch durch das Privatleben vieler Menschen. Vielleicht gehören auch Sie zu den zahlreichen Hobbyfotografen - dann sollten Sie unbedingt weiterlesen. Verblüffen Sie Ihre Angehörigen mit atemberaubenden Fotografien, wo Andere nur Schnappschüsse liefern. Heute geben wir Ihnen zwei Tipps für mehr Räumlichkeit in Ihren Fotos.

A) Tiefenunschärfe bzw. Hintergrundunschärfe

Begeben Sie sich mit Ihrer Kamera möglichst nahe an das zu fotografierende Objekt heran, etwa an eine Blume. So sorgen Sie dafür, dass der Abstand zwischen dem Hintergrund und

Ihrem Motiv größer ist als zwischen dem Motiv und der Kamera. Stellen Sie jetzt auf Ihr Motiv scharf. Das geht am besten manuell, aber auch mit dem Autofokus (mittenbetonte Messung). Der Hintergrund verschwimmt nun in der Unschärfe. Sie werden sehen, wie sich Ihr scharfes Motiv vom unscharfen Hintergrund abhebt. Das Bild liefert eine räumliche Tiefe und somit eine atemberaubende Lebendigkeit.

B) Tiefenwirkung durch farbige Ausleuchtung

Dieser Trick verstärkt den ersten wesentlich, ist aber auch allein angewandt wirksam. Sorgen Sie dafür, dass der Hintergrund eher bläulich ausgeleuchtet wird. Ihr Motiv im Vordergrund ist eher gelblich auszuleuchten. Jetzt lösen Sie aus - in zahlreichen Sechziger-Jahre-Spielfilmen wird der Effekt genutzt: Das wärmer ausgeleuchtete Motiv hebt sich klar vom kühler wirkenden Hintergrund ab; auch so erzielen Sie lebendige, räumlich wirkende Fotos. Probieren Sie es aus!

Übrigens wirkt ein Foto flacher, wenn die Kamera weit von Motiv und Hintergrund entfernt ist und ins Bild hinein gezoomt wird. Das Bild erhält mehr Raum, wenn die Kamera selbst näher an das Motiv herangefahren ist und der Hintergrund somit relativ weit nach hinten rückt.

Wie hieß es doch: Von Profis zu lernen, heißt, siegen zu lernen. Vertrauen Sie daher auf die Fähigkeiten von Contimedia Audiovisuelle Medien.

Soviel zu unserem Newsletter. Wir hoffen, er hat Ihnen gefallen. Wenn Sie Vorschläge oder Kritikpunkte haben, dann schenken wir Ihnen gern unser Gehör.

Übrigens, riskieren Sie doch hin und wieder einen Blick auf unsere Webseite: <http://www.contimedia.tv/> - und sollten wir Sie überzeugt haben, dann empfehlen Sie uns doch weiter.

Dafür, dass Sie sich die Zeit für unseren Newsletter genommen haben, vielen Dank. Selbstverständlich würden wir uns sehr freuen, (auch) künftig mit Ihnen arbeiten zu dürfen.

Mit kollegialen Grüßen,

i. A. Dipl.-Päd. Tim Kämpfe,
Geschäftsleitung/Marketing Contimedia Audiovisuelle Medien.

P. S.: Sie erhalten den Newsletter, weil Sie in unsere Verteilerliste eingetragen sind. Wir nutzen das gelegentlich erscheinende Periodikum, um den Kontakt zu Ihnen zu halten und Sie über aktuelle Angebote zu informieren. Wir empfehlen Ihnen, sich wenige Minuten Zeit zu nehmen, um zeitnah auf etwaige Angebote reagieren zu können. Wenn Sie den Rundbrief künftig dennoch nicht mehr erhalten wollen, dann schreiben Sie uns bitte eine kurze Nachricht. Wir geben Ihre Daten nicht an Dritte weiter.

CONTIMEDIA > AUDIOVISUELLE MEDIEN

Ihr kompetenter Partner
in der professionellen Filmproduktion -
mit allem, was dazugehört!

Geschäftsführer: Dipl.-Päd. Tim Kämpfe
Telefon & Telefax: 0 361/5 50 68 75
Internet: <http://www.contimedia.tv/>