
-----#-----#-----#-----#-----
-----#-----#-----#-----#-----
-###---###---#---###---#####---#---#---#---###---###---###---###
#-----#-----#-----#-----#-----#-----#-----#-----#-----#-----#
#-----#-----#-----#-----#-----#-----#-----#-----#-----#-----#
#-----#-----#-----#-----#-----#-----#-----#-----#-----#-----#
-###---###---#---#---###---###---#---#---#---###---###---###---###---#

-A--U--D--I--O--V--I--S--U--E--L--L--E-----M--E--D--I--E--N-----

ERFURT, 06. 07. 2012 | AUSGABE 04:
MEHR LEISTUNG | TEILZAHLUNGEN | NEUE ANGEBOTE | JOURNAL

Sehr geehrte Damen und Herren,

als Unternehmen in der Film produzierenden Branche waren wir nicht gerade darüber erfreut, dass der Springerkonzern Ende Juni jeden Haushalt mit einer Gratis-BILD versorgen wollte. Wir hoffen, dass Sie verschont geblieben sind.

Anbei erhalten Sie den aktuellen Newsletter aus dem Hause Contimedia Audiovisuelle Medien. Auch heute trumpfen wir mit einem Mix aus Informationen und Angeboten auf. Unser Newsletter erscheint etwa zweimonatlich. Feedback ist erwünscht!

Viel Spaß beim Überfliegen. Unsere Themen im Überblick:

- 1) Sommerauftakt, die Zwote: Ausgebautes Leistungsportfolio
- 2) Teilzahlungsangebot: Besser überschaubar und kalkulierbar
- 3) Pakete: Neue Angebote helfen dem Sommer auf die Sprünge
- 4) Contimedia Journal: Ihre Mithilfe ist gefragt

1) Sommerauftakt, die Zwote: Ausgebautes Leistungsportfolio
=====

In der letzten Ausgabe vor zwei Monaten haben wir noch gescherzt, ob uns die Wettermacher vergackeiern wollen. Jetzt müssen wir uns die Frage offenbar erneut stellen: Kommt der Sommer dieses Jahr überhaupt noch?

Wir haben es ja in der letzten Ausgabe bereits angekündigt: Unser Portfolio wird erweitert. Zu unserem primären Geschäftsfeld, der professionellen Filmproduktion, gesellen sich in Zukunft weitere, sekundäre Leistungen.

Diese sekundären Leistungen bauen teilweise auf die Filmproduktion auf: Das trifft vor allem auf das Schreiben von Texten und das Einsprechen von Kommentaren zu. Selbstverständlich arbeiten wir auch auf diesem Sektor professionell.

In unseren Filmbeiträgen greifen wir auch auf hochwertige 3D-Animationen zurück, die wir nun auch für Ihre Zwecke erstellen können: Erklären Sie Ihre Produkte und Räumlichkeiten doch einmal an einem aufgeschnittenen 3D-Modell!

Im mittleren bzw. unteren Preissegment liefern wir Ihnen nun auch Fotografien, beispielsweise für Ihre Webseite, Ihre Visitenkarte, Flyer und Broschüren. Vertrauen Sie auf unsere langjährigen Erfahrungen in der Kameraarbeit.

Für Sie bedeutet unsere Erweiterung unter Umständen einen klaren Preisvorteil: Denn zahlreiche Film- und Fotoarbeiten können zeitsparend in einem Abwasch besprochen und umgesetzt werden; außerdem stammt das Gesamtdesign aus einer Hand.

2) Teilzahlungsangebot: Besser überschaubar und kalkulierbar
=====

Nach langem Abwägen der Vorteile und Risiken haben wir uns

entschlossen, unsere Leitungen auch gegen Teilzahlungen anzubieten. Wir sind uns darüber im Klaren, dass derartige Angebote ein hohes Maß an gegenseitigem Vertrauen erfordern. Unsere bisher positiven Erfahrungen mit unseren Kunden und Partnern sprechen aber eine deutliche Sprache.

1.000 oder 2.500 Euro für einen Film auszugeben, können sich viele Unternehmer erfahrungsgemäß nicht vorstellen. Für einige Geschäftspartner sind selbst Projekte im Rahmen von unter 1.000 Euro nicht zu stämmen. Oft lässt das Werbebudget derartige Belastungen einfach nicht zu, und auch uns geht das nicht anders. Insofern können wir die Situation unserer Kunden und Partner auch selbst gut nachvollziehen.

Nun ist es ein Unterschied, ob das Werbebudget mit einem ungewöhnlich großen Batzen belastet wird, oder ob man sich über mehrere kleinere Summen abspricht. 100 Euro schlagen sich da beispielsweise deutlich weniger drastisch zu Buche.

Derartige Finanzierungsmodelle werden selbstverständlich individuelle mit Ihnen ausgearbeitet. Die Höhe der Teilschichten und die Länge der Laufzeiten hängen maßgeblich von der Höhe der Rechnungssumme ab, sollen aber auch Ihre wirtschaftliche Situation berücksichtigen. Dennoch möchten wir somit auch kleineren Geschäften die Anschaffung eines anspruchsvollen Werbefilmes ermöglichen. Ein guter Imagefilm kann heute klare Wettbewerbsvorteile bedeuten oder für die Stellung am Markt unverzichtbar sein.

Scheuen Sie sich nicht, uns auf ein Finanzierungsangebot anzusprechen. Wir werden uns bestimmt einig.

3) Pakete: Neue Angebote helfen dem Sommer auf die Sprünge
=====

Es war wirklich an der Zeit, die Paketangebote einmal zu überarbeiten. Genau das haben wir nun getan, und das Resultat kann sich sehen lassen:

+++++
ANGEBOTE: http://contimedia.tv/html/produkte_angebote.htm
+++++

Wie Sie sehen, haben sich unsere Preisstrukturen etwas verändert. Außerdem findet sich nun neben den neuen Imagefilm-Paketen auch die seit Langem geplante Peripherie wieder: Nicht nur attraktive Imagefilme gibt es im Paket, sondern auch ein Foto- und ein Kommentarpaket. Vor allem das Fotoangebot dürfte für Geschäfte von Bedeutung sein, die Ihren Webauftritt durch Fotostrecken oder andere stilvolle Fotografien aufpolieren möchten. Preiswert, aber nicht billig.

Alle Angebote finden Sie unter dem oben genannten Link. Abgesehen davon, haben Sie unsere Webseite sicher ohnehin in Ihre Lesezeichen aufgenommen. Noch nicht? Dann ist jetzt genau der richtige Augenblick dafür.

+++++
BOOKMARKEN SIE UNSERE WEBSEITE: <http://www.contimedia.tv/>
+++++

4) Contimedia Journal: Ihre Mithilfe ist gefragt
=====

Als das letzte Contimedia Journal im Februar erschienen ist, war das Feedback durchgehend positiv. Aber auch bei uns passiert es, dass für derartige ehrenamtliche bzw. Promotion-Projekte kaum Zeit übrig bleibt oder schlicht und ergreifend die Muse fehlt. Nun, im Sommer 2012, soll allmählich wieder eine Ausgabe produziert werden. Diesmal drehen wir den Spieß um und fragen Sie, worüber wir berichten sollen. Nicht immer muss es beim Contimedia Journal um brisante Themen gehen. Vielleicht finden Sie ja, dass über Persönlichkeiten berichtet oder einfach nur ansprechende Aufnahmen gezeigt werden sollen. Sie wollen wissen, was wir draufhaben? Dann antwor-

ten Sie doch einfach auf diesen Newsletter und teilen Sie
uns mit, was Sie sehen und hören wollen. Wir freuen uns!

Soviel zu unserem Newsletter. Wir hoffen, er hat Ihnen ge-
fallen. Wenn Sie Vorschläge oder Kritikpunkte haben, dann
schenken wir Ihnen gern unser Gehör.

Übrigens, riskieren Sie doch hin und wieder einen Blick auf
unsere Webseite: <http://www.contimedia.tv/> - und sollten wir
Sie überzeugt haben, dann empfehlen Sie uns doch weiter.

Dafür, dass Sie sich die Zeit für unseren Newsletter genom-
men haben, vielen Dank. Selbstverständlich würden wir uns
sehr freuen, (auch) künftig mit Ihnen arbeiten zu dürfen.

Mit kollegialen Grüßen,

i. A. Dipl.-Päd. Tim Kämpfe,
Geschäftsleitung/Marketing Contimedia Audiovisuelle Medien.

P. S.: Sie erhalten den Newsletter, weil Sie in unsere Ver-
teilerliste eingetragen sind. Wir nutzen das gelegentlich
erscheinende Periodikum, um den Kontakt zu Ihnen zu halten
und Sie über aktuelle Angebote zu informieren. Wir empfehlen
Ihnen, sich wenige Minuten Zeit zu nehmen, um zeitnah auf
etwaige Angebote reagieren zu können. Wenn Sie den Rundbrief
künftig dennoch nicht mehr erhalten wollen, dann schreiben
Sie uns bitte eine kurze Nachricht. Wir geben Ihre Daten
nicht an Dritte weiter.

CONTIMEDIA > AUDIOVISUELLE MEDIEN

Ihr kompetenter Partner
in der professionellen Filmproduktion -
mit allem, was dazugehört!

Geschäftsführer: Dipl.-Päd. Tim Kämpfe
Telefon & Telefax: 0 361/5 50 68 75
Internet: <http://www.contimedia.tv/>