

2) Netzwerken: Contimedia entdeckt Facebook!

Klar, bei Facebook ist Contimedia schon längst präsent, das ist nun wirklich ein alter Hut. Jetzt aber hat unser Unternehmen ein eigenes Personenprofil. So können Sie uns auch auf Facebook kontaktieren, abonnieren und stets Neuigkeiten rundum Contimedia erfahren.

Das macht uns auch ein Stück weit flexibler: Wo sind wir gerade, wie können wir schnell mal mit der Kamera rumkommen, wenn's fünf vor Zwölf ist? Begleiten Sie uns live, und seien Sie Contimedia einfach ein kleines Stückchen näher. Contimedia - jetzt noch stärker im Netz: DAS GEFÄLLT MIR!

Unser Profil finden Sie unter folgender Adresse (möglicherweise müssen Sie selbst angemeldet und eingeloggt sein, um es aufzurufen):

+++++
<http://www.facebook.com/profile.php?id=100003762528457>
+++++

3) "Nur mal anklopfen": Das hätten wir nicht erwartet...

Im letzten Newsletter haben wir Ihnen einen Videolink mitgeschickt. Es handelt sich um eine nicht einmal 15 Sekunden laufende Sequenz, in der der Geschäftsführer von Contimedia vor weißem Hintergrund ein paar nette Grußworte spricht.

So far, so good - nix Besonderes, dachten wir uns. Doch das Feedback sprach eine klare Sprache. Offenbar gibt es eine Nachfrage mehrerer Interessenten. Ursprünglich als Eigenwerbung gedacht, kommt der Clip nun auch für Sie in Frage.

Hier finden Sie den Link zu besagtem Clip auf Youtube:

+++++
<http://www.youtube.com/watch?v=GCorYe645Kg>
+++++

Haben auch Sie Interesse? Auch Sie können Ihren End- oder auch Geschäftskunden so eine kleine Nachricht hinterlassen. Das hält Kontakte frisch und wirkt dank der witzigen Note nachhaltig. Die Produktion erfolgt in unseren Studioräumen.

Das Basispaket ohne 3D-animierte Einblendungen und Soundeffekte bis ca. 10 Sekunden Spieldauer erhalten Sie bei uns schon für 129 Euro. Bitte sprechen Sie uns ruhig darauf an.

Dieses und weitere Angebote finden Sie natürlich auch auf unserer Webseite. Überhaupt: Falls noch nicht geschehen, sollten Sie sie in Ihre Lesezeichen aufnehmen.

+++++
UNSERE WEBSEITE: <http://www.contimedia.tv/>
+++++

4) Heute nur drei Themen

Das war kein Scherz. Heute gibt es nur drei Themen. Manchmal ist weniger eben mehr. Wenn Sie Fragen haben, dann immer her damit. So erhalten Sie gezielte Antworten auf Ihre Fragen.

Soviel zu unserem Newsletter. Wir hoffen, er hat Ihnen gefallen. Wenn Sie Vorschläge oder Kritikpunkte haben, dann schenken wir Ihnen gern unser Gehör.

Übrigens, riskieren Sie doch hin und wieder einen Blick auf

unsere Webseite: <http://www.contimedia.tv/> - und sollten wir Sie überzeugt haben, dann empfehlen Sie uns doch weiter.

Dafür, dass Sie sich die Zeit für unseren Newsletter genommen haben, vielen Dank. Selbstverständlich würden wir uns sehr freuen, (auch) künftig mit Ihnen arbeiten zu dürfen.

Mit kollegialen Grüßen,

i. A. Dipl.-Päd. Tim Kämpfe,
Geschäftsleitung/Marketing Contimedia Audiovisuelle Medien.

P. S.: Sie erhalten den Newsletter, weil Sie in unsere Verteilerliste eingetragen sind. Wir nutzen das gelegentlich erscheinende Periodikum, um den Kontakt zu Ihnen zu halten und Sie über aktuelle Angebote zu informieren. Wir empfehlen Ihnen, sich wenige Minuten Zeit zu nehmen, um zeitnah auf etwaige Angebote reagieren zu können. Wenn Sie den Rundbrief künftig dennoch nicht mehr erhalten wollen, dann schreiben Sie uns bitte eine kurze Nachricht. Wir geben Ihre Daten nicht an Dritte weiter.

CONTIMEDIA > AUDIOVISUELLE MEDIEN

Ihr kompetenter Partner
in der professionellen Filmproduktion -
mit allem, was dazugehört!

Geschäftsführer: Dipl.-Päd. Tim Kämpfe
Telefon & Telefax: 0 361/5 50 68 75
Internet: <http://www.contimedia.tv/>