



tionen und Reportagen produzieren. Vor einiger Zeit konnten wir im Rahmen eines Auftrags eine Doku über ein Therapiezentrum produzieren. Jetzt haben wir ein eigenes Sendungskonzept entwickelt: Das Contimedia Journal. Die aktuelle Ausgabe hat die Umgestaltung des Erfurter Angers zum Thema - mit Interviews, Stimmungen und Recherchen. Das sollten Sie sich nicht entgehen lassen: <http://journal.contimedia.tv/>

+++++  
JETZT NEU: DAS ``CONTIMEDIA JOURNAL`` MIT TIM KÄMPFE  
Das kritische Magazin mit Herz. Jetzt monatlich.  
Jeden Monat aufs Neue: <http://journal.contimedia.tv/>  
+++++

-----  
4) Aus Alt mach Neu: Spricht Sie unsere neue Webseite an?  
=====

Hierbei handelt es sich ja eher um ein Thema in eigener Sache. Unsere Webseite brauchte dringend ein neues Gesicht, und das hat sie jetzt bekommen. Mit der Version 9 ist die Site im Dezember 2011 online gegangen: Optisch, technisch und inhaltlich vollständig neu gestaltet, kommt sie jetzt mit einem frischen und frechen Design daher - und wir haben unser Corporate Design wesentlich besser einbinden können.

Wir hoffen, dass Sie das Design nach dem Relaunch noch besprechen wird. Ein Blick auf die neugestaltete Version ist in jedem Fall lohnenswert: <http://www.contimedia.tv/>

+++++  
UNSERE NEUE CONTIMEDIA-WEBSEITE: <http://www.contimedia.tv/>  
+++++

Tipp: Nehmen Sie unsere Webseite doch in Ihre Lesezeichen auf. So haben auch Sie immer einen heißen Draht zu uns.

-----  
Soviel zu unserem Newsletter. Wir hoffen, er hat Ihnen gefallen. Wenn Sie Vorschläge oder Kritikpunkte haben, dann schenken wir Ihnen gern unser Gehör.

Übrigens, riskieren Sie doch hin und wieder einen Blick auf unsere Webseite: <http://www.contimedia.tv/> - und sollten wir Sie überzeugt haben, dann empfehlen Sie uns doch weiter.

Dafür, dass Sie sich die Zeit für unseren Newsletter genommen haben, vielen Dank. Selbstverständlich würden wir uns sehr freuen, (auch) künftig mit Ihnen arbeiten zu dürfen.

Mit kollegialen Grüßen,  
  
i. A. Dipl.-Päd. Tim Kämpfe,  
Geschäftsleitung/Marketing Contimedia Audiovisuelle Medien.

-----  
P. S.: Sie erhalten den Newsletter, weil Sie in unsere Verteilerliste eingetragen sind. Wir nutzen das gelegentlich erscheinende Periodikum, um die Kontakt zu Ihnen zu halten und Sie über aktuelle Angebote zu informieren. Wir empfehlen Ihnen, sich wenige Minuten Zeit zu nehmen, um zeitnahe auf etwaige Angebote reagieren zu können. Wenn Sie den Rundbrief künftig dennoch nicht mehr erhalten wollen, dann schreiben Sie uns bitte eine kurze Nachricht. Wir geben Ihre Daten nicht an Dritte weiter.  
-----