



Häufig gestellte Fragen (FAQ), Stand: 01. 04. 2012

F: Warum sollten wir uns für Contimedia entscheiden?

A: Unser Unternehmen ist von einem kompetenten und freundlichen Leitbild geprägt. Wir sind offen für neue Herausforderungen und begegnen unseren Kunden und Partnern auf Augenhöhe. Fachliche und soziale Kompetenz stehen bei unseren Mitarbeitern an erster Stelle. Wir versuchen, Ihnen soweit als möglich zu begegnen und beraten Sie gern umfassend und ohne Zeitdruck.

Unsere Auftragsbearbeitung erfolgt zuverlässig, pünktlich und transparent. Trotz anspruchsvoller Qualität bleibt unsere Preisgestaltung fair. Aber vergleichen Sie selbst: Der Preis ist nicht das alleinige Entscheidungsmerkmal.

F: Ein Fernsehsender hat uns ein äußerst kostengünstiges, möglicherweise kostenloses Angebot unterbreitet. Warum sollten wir uns dennoch für Contimedia entscheiden?

A: Fernsehsender arbeiten in der Regel professionell und produzieren also hochwertige Beiträge. Allerdings sind die Beiträge üblicherweise als Kurzreportage oder als Teil einer Sendung geplant und somit bestimmten inhaltlichen, stilistischen und zeitlichen Kriterien unterworfen. Das Produktionsteam eines TV-Senders kann daher nur in einem äußerst engen Rahmen Rücksicht auf die individuellen Belange Ihres Unternehmens nehmen.

Die Filmcrew von Contimedia hingegen ist in der Lage, die inhaltliche Darstellung, die Gestaltung und zahlreiche andere wichtige Parameter gezielt auf Ihre Wünsche anzupassen und so Ihrem Unternehmen einen maßgeschneiderten Imagefilm zu verschaffen.

F: Wir haben ein deutlich billigeres Angebot bekommen. Warum sollten wir also auf Contimedia zurückgreifen?

A: Eine Frage, die wir häufig hören - vollkommen zu Recht. Bedenken Sie bitte, dass es für unterschiedliche Belange verschiedene Produkte und Dienstleistungen in mehreren Preiskategorien gibt. Der Eine ist mit einem preiswerten Kleinwagen zufrieden, für den Anderen muss es eine S-Klasse mit vielen Extras sein.

Einige Medienunternehmen bieten sehr kostengünstige Videos an, die für ein eher schmales Werbebudget angelegt sind. Auch diese Produktionen haben durchaus ihre Berechtigung, fallen aber ob der knapp kalkulierten Kosten recht schlicht aus. Auch wir sind hypothetisch zu derartigen Produktionen in der Lage, möchten aber in Ihrem eigenen Interesse davon abraten.

Ein inhaltlich und stilistisch hochwertiger Imagefilm, der bei den Dreharbeiten und in der Nachbearbeitung einen hohen Aufwand erfordert und Ihrem Unternehmen den perfekten Schliff verleiht, kann nicht zu einem Spottpreis zwischen Tür und Angel hergestellt werden. Denken Sie an Ihre eigenen Kunden: Für hohe Qualität zahlen auch sie einen angemessenen Preis.

F: Unseretwegen können Sie den fertigen Film gern als werbewirksame Referenz verwenden. Was bringt uns das?

A: Als junges Unternehmen sind wir durchaus daran interessiert, unsere fertiggestellten Produktionen anderen Kunden oder Partnern vorzuführen oder auf unserer Webseite zur Schau zu stellen. Das ist die beste Werbung für unser Unternehmen und uns einen Preisnachlass wert. Gern vereinbaren wir mit Ihnen entsprechende Sonderkonditionen.

siehe Fortsetzung...

Ihr kompetenter Partner
in der Filmproduktion
sowie allem drum herum:

Werbefilme,
Imagefilme,
Animationen,
Dokumentationen,
Reportagen,
Musikvideos,
Foto, Ton, Musik
sowie vieles mehr.

Contimedia
Audiovisuelle Medien

Geschäftsführer:
Dipl.-Päd. Tim Kämpfe

Post- und Lieferanschrift:
Juri-Gagarin-Ring 126c,
D-99084 Erfurt

Telefon/Telefax:
0 361/5 50 68 75

Havarieruf:
0 163/5 67 95 35

Internet:
www.contimedia.tv

Unsere Bankverbindung:
Sparkasse Mittelthüringen,
BLZ: 820 510 00,
Konto: 1000 52 18 57

Unsere PayPal-Adresse:
paypal@contimedia.tv

Unsere Steuernummer:
151/237/13831



Fortsetzung:

F: Können wir mit dem fertigen Film alles machen, was wir wollen?

A: Die Produktion erfolgt für einen vereinbarten Zweck, der Beitrag darf in diesem Rahmen frei genutzt werden. Jegliche Nutzung, die darüber hinausgeht, muss mit unserem Hause abgesprochen werden. Selbstverständlich ist auch die pauschale Auskopplung der Urheberrechte möglich. In diesem Fall erhalten Sie das volle Recht am Film. Diese Maßnahme ist jedoch recht kostenintensiv und üblicherweise nicht nötig.

F: Der Geschäftsführer ist Dipl.-Päd. Was bedeutet das für uns?

A: Man muss zwar nicht unbedingt einen akademischen Abschluss besitzen, um ein redlicher Mensch zu sein. Dass der Geschäftsführer wie Gildo Horn von Beruf Diplompädagoge ist, bedeutet für Sie allerdings, dass wir schnell und unkompliziert neue Lösungen finden, auf neue Anforderungen flexibel reagieren sowie weltoffen sind und solide an die Projektplanung und -durchführung herangehen und Ihnen mit Wissen und Kompetenz zur Seite stehen. Und es bedeutet auch, dass wir für soziale und pädagogische Einrichtungen ein fachliches Alleinstellungsmerkmal besitzen.

F: Arbeiten Sie mit professioneller Technik?

A: Aber selbstverständlich. In unserem Hause wird mit professionellem Equipment gefilmt, geschnitten, vertont usw. Haben Sie bitte Verständnis, dass wir keine technischen Details ausplaudern möchten, aber seien Sie versichert, dass wir mit hochwertiger, professioneller Technik arbeiten und ebenfalls solides Können und jahrelange Erfahrungen zum Einsatz kommen.

F: Wir haben weitere Fragen.

A: Dann setzen Sie sich doch einfach mit uns in Verbindung. Wir stehen Ihnen gerne mit Rat und Tat zur Seite. Nutzen Sie unsere nebenstehenden Kontaktkanäle.

Mit kollegialen Grüßen,
Ihre Contimedia Audiovisuelle Medien.

Ihr kompetenter Partner
in der Filmproduktion
sowie allem drum herum:

Werbefilme,
Imagefilme,
Animationen,
Dokumentationen,
Reportagen,
Musikvideos,
Foto, Ton, Musik
sowie vieles mehr.

Contimedia
Audiovisuelle Medien

Geschäftsführer:
Dipl.-Päd. Tim Kämpfe

Post- und Lieferanschrift:
Juri-Gagarin-Ring 126c,
D-99084 Erfurt

Telefon/Telefax:
0 361/5 50 68 75

Havarieruf:
0 163/5 67 95 35

Internet:
www.contimedia.tv

Unsere Bankverbindung:
Sparkasse Mittelthüringen,
BLZ: 820 510 00,
Konto: 1000 52 18 57

Unsere PayPal-Adresse:
paypal@contimedia.tv

Unsere Steuernummer:
151/237/13831