

AGB von Contimedia Audiovisuelle Medien

Soweit nicht von beiden Vertragsparteien anders schriftlich vereinbart, gründen sich alle Verträge zwischen den Vertragsparteien, dem Kunden beziehungsweise Partner - im Folgenden "Kunde" genannt - und Contimedia Audiovisuelle Medien - im Folgenden kurz "Contimedia" genannt - auf die nachstehenden AGB. Beide Vertragspartner sehen sich juristisch an diese Regelung gebunden.

TEIL I – ALLGEMEINES

§ 1 [Unternehmensform und UStG-Freistellung]

Contimedia Audiovisuelle Medien ist ein Kleinunternehmen nach der Kleinunternehmerregelung gemäß § 19 UStG und von der Umsatzsteuerpflicht befreit (Stand 2012). Rechnungen weisen daher keine Umsatzsteuer und lediglich Nettobeträge aus. Etwaige Bruttobeträge dienen lediglich der Orientierung.

§ 2 [Änderungsankündigungen]

Contimedia behält sich vor, die AGB oder Teile der AGB bei Bedarf zu ändern. Diese Änderungen werden jeweils mindestens einen Monat im Voraus angekündigt. Reine Formkorrekturen werden nicht angekündigt.

§ 3 [Salvatorische Klausel]

Sollte eine in diesen AGB aufgeführte Klausel rechtswidrig sein, so ist die betreffende Klausel rechtsunwirksam. Der übrige Teil der AGB bleibt davon unberührt und behält weiterhin seine Gültigkeit.

§ 4 [Inkrafttreten]

Die vorliegenden AGB treten mit sofortiger Wirkung am 01. 04. 2012 in Kraft.

§ 5 [Gerichtsstand]

Gerichtsstand ist Erfurt.

TEIL II – NUTZUNG DER WEBSEITE

§ 6 [Allgemeine Nutzung des Webangebots]

Die Nutzung des Internetauftritts von Contimedia ist für Kunden und Interessierte kostenlos. Die Nutzung der bereitgestellten Inhalte und Downloads erfolgt auf der Grundlage unserer Copyright-Bestimmungen. Diese Bestimmungen sind an geeigneter Stelle gut einsehbar veröffentlicht.

§ 7 [Haftungsausschluss]

Die Benutzung der Webseite erfolgt auf eigene Gefahr. Contimedia haftet nicht für Schäden, die in Zusammenhang mit der Webseite entstehen können. Im Schadensfall hat Contimedia oder ein Beauftragter das Recht, sich - notfalls vor Ort - selbst vom Schaden zu überzeugen. Wird Contimedia dieses Recht verwehrt, ist Contimedia von jeglicher Haftungs- oder Gewährleistungspflicht befreit.

§ 8 [Datenschutz]

Die Webseite sammelt anonymisierte Benutzerstatistiken, etwa um die Anteile verwendeter Browser zu ermitteln. Dazu werden so genannte Headerdaten ausgelesen. Möglicherweise werden auch Cookies auf Ihrem Computer platziert, um Sie bei einem späteren Besuch identifizieren zu können. Sie können die Nutzung von Cookies selbst verwalten. Dies ist gängige Praxis und bedeutet keinen Eingriff in Ihre Privatsphäre. Durch unser Unternehmen werden keine benutzerspezifischen Daten gespeichert. Siehe auch unsere Datenschutzerklärung.

TEIL III - DREH- UND SCHNITTAUFTRÄGE

§ 9 [Abweichung von Klauseln]

Normalerweise gelten unsere AGB. In Ausnahmefällen sind auch abweichende Vertragsbedingungen möglich. Diese sind schriftlich festzuhalten und von beiden Vertragspartnern gegenzuzeichnen. Beiden Vertragspartnern ist jeweils ein gegengezeichnetes Original zur Aufbewahrung auszuhändigen.

§ 10 [Angebots- und Preisbindung]

Alle Angebote sind freibleibend. Contimedia behält sich vor, seine Preisgestaltung ohne Vorankündigung zu ändern. Auf Anfrage erarbeitete und unterbreitete individuelle Angebote sind nur innerhalb des Zeitraums gültig, der im Angebotsschreiben vermerkt ist. Paket- und Sonderangebote besitzen einen gesonderten Gültigkeitszeitraum. Dieser ist in örtlicher Nähe zum Angebot angegeben. Bei fehlender Angabe oder im Zweifelsfall sieht sich Contimedia 14 Tage lang an das Angebot gebunden. Danach besteht kein Anspruch mehr auf den Dienstleistungs- oder Preisvorschlag bzw. das Angebot. Selbstverständlich können wir ein Angebot verlängern oder Ihnen ein neues Angebot unterbreiten.

Contimedia erlaubt sich darüber hinaus, neue Produkte oder Dienstleistungen in seine Angebotssparte einzuführen oder aus seinem Sortiment zu entfernen. Weder auf Preise noch auf Angebote existiert Rechtsanspruch.

§ 11 [Zahlungsbedingungen]

Ein rechtsverbindlicher Dienstleistungsvertrag kommt zustande, wenn der Kunde und Contimedia schriftlich oder mündlich ihre Vertragsabsicht erklären. Contimedia kann auf die schriftliche Vertragsform bestehen. Die schriftliche Erklärung bedarf der Gegenzeichnung beider Parteien. Wir erwarten den Eingang der Zahlung jeweils spätestens 14 Tage nach Erhalt der Rechnung, sofern nichts anderes vereinbart wurde. Frühestens nach Erhalt der vollständigen Zahlung gilt der Arbeitsaufwand von unserer Seite als abgegolten. Bei ausbleibenden oder unvollständigen Zahlungen behalten wir uns nach den gesetzesüblichen Mahnungsmodalitäten auch vor, ein Inkassounternehmen zu Lasten des Kunden zu beauftragen.

In Abhängigkeit vom Gesamtaufwand des Auftrages kann unter Umständen vor Beginn der Arbeit zunächst eine Anzahlung in Höhe von 20 bis 50 Prozent des veranschlagten Rechnungspreises fällig werden. Eine solche, gesonderte Vereinbarung bedarf der Schriftform. Die restliche Summe wird dann mit der endgültigen Rechnung fällig.

§ 12 [Fristen und Ausfallentschädigung]

Bei Nichtzustandekommen eines Vertrags durch fahrlässiges Verschulden auf der Seite des Kunden behält sich Contimedia das Recht auf eine Schadenersatzforderung vor. Die Vertragsparteien können spätestens einen Monat vor Arbeitsbeginn von dem Vertrag zurücktreten. Ausgenommen sind durch höhere Gewalt ausgelöste Ursachen. Ausnahmen können im beiderseitigen Einvernehmen festgelegt werden.

§ 13 [Haftungsausschluss]

Die Auftragsvergabe durch einen Kunden und die Bearbeitung durch Contimedia erfolgen auf die Gefahr des Kunden. Der Kunde entbindet somit Contimedia von jeglicher Ersatzpflicht. Im Schadensfall hat Contimedia das Recht, sich - notfalls vor Ort - selbst vom Schaden zu überzeugen. Wird Contimedia dieses Recht verwehrt, ist Contimedia von jeglicher Haftungs- oder Gewährleistungspflicht befreit. Auch die Nutzung des Produkts erfolgt ausschließlich auf die Gefahr des Kunden. Grundsätzlich haftet Contimedia maximal in Höhe von 50 Prozent der Auftragssumme.

§ 14 [Kulanzfall und Regressbeschränkung]

Contimedia haftet nur in Ausnahmefällen für Schäden durch eine Produktion oder einen Einsatz und dann nur in beschränkter Höhe. Pro Auftrag ist die Höhe der Regress- oder Haftungsleistung auf 50 Prozent des Auftragswertes begrenzt. Schäden, die über diese Höhe hinausgehen, hat der Auftraggeber selbst zu tragen. Da der Auftraggeber Contimedia von der Haftung entbindet, versteht sich die Haftung in Höhe von 50 Prozent der Auftragssumme als Ausnahme und Zeichen der Kulanz. Contimedia erklärt hingegen, stets nach bestem Wissen und Gewissen zu handeln und zu arbeiten.

§ 15 [Rechte am Material]

Contimedia sieht sich vom Kunden ausdrücklich mit der Übernahme der Regie am Drehort und bei der Postproduktion beauftragt. Das Urheberrecht verbleibt grundsätzlich bei Contimedia. Die pauschale Auskopplung des Urheberrechts gegen Zahlung einer Auskopplungsgebühr ist möglich und bedarf der Schriftform. Das an den Kunden ausgelieferte, fertig produzierte Produkt darf ausschließlich im festgelegten Rahmen verwendet werden. Soweit nicht anders vereinbart, hat Contimedia das Recht, das Produkt im vollen Umfang des Urheberrechts auch anderweitig zu verwenden.

Das Panoramarecht sowie das Recht am eigenen Bild bleiben hiervon unberührt. Im Übrigen verbleiben sämtliche Originalmaterialien und die Rechte an ihnen bei Contimedia.

Tim Kämpfe, Contimedia Audiovisuelle Medien.
Erfurt, 31. 03. 2012

ANNEX – DATENSCHUTZBESTIMMUNGEN

Contimedia erklärt, dass keine Kundendaten oder andere vertrauliche Daten, die im Laufe oder in der Folge eines Auftrags in Erfahrung gebracht werden, an Dritte oder für Werbezwecke Dritter weitergegeben werden. Contimedia behandelt Kundendaten vertraulich und bezieht sich dabei auf geltendes Recht.

Die Webseite sammelt anonymisierte Benutzerstatistiken, etwa um die Anteile verwendeter Browser zu ermitteln. Dazu werden so genannte Headerdaten ausgelesen. Möglicherweise werden auch Cookies auf Ihrem Computer platziert, um Sie bei einem späteren Besuch identifizieren zu können. Sie können die Nutzung von Cookies selbst verwalten. Dies ist gängige Praxis und bedeutet keinen Eingriff in Ihre Privatsphäre. Durch unser Unternehmen werden keine benutzerspezifischen Daten gespeichert.

Tim Kämpfe, Contimedia Audiovisuelle Medien.
Erfurt, 31. 03. 2012